



## Enjeux Collectivités

### Les marchés publics à l'épreuve du redécoupage

Comment concilier grandes régions et accès des acteurs du BTP à la commande publique? Focus sur trois initiatives régionales.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016, le territoire français compte 13 régions, contre 22 précédemment. Sept d'entre elles ont fait l'objet de « méga-fusions », soulevant de nombreuses interrogations. Outre la réorganisation des pouvoirs et des services, la question de l'impact sur les marchés publics intéresse directement les acteurs du BTP. Les régions n'ont pas encore le recul nécessaire pour tirer un premier bilan. Mais des initiatives émergent pour faciliter les procédures dans ces territoires XXL.

Dans le Grand Est, le conseil régional s'appuie sur un réseau de 12 agences territoriales. La signature des marchés leur est déléguée jusqu'à 25 000 euros pour les projets immobiliers,

100 000 euros pour les transports. De plus, quel qu'en soit le montant, si un projet concerne son territoire, l'agence rédige le cahier des charges, réceptionne les offres, les examine, enclenche la mise en paiement du titulaire. Malgré l'étendue de la région, « les entreprises gardent bien un interlocuteur de proximité pour toutes les étapes, y

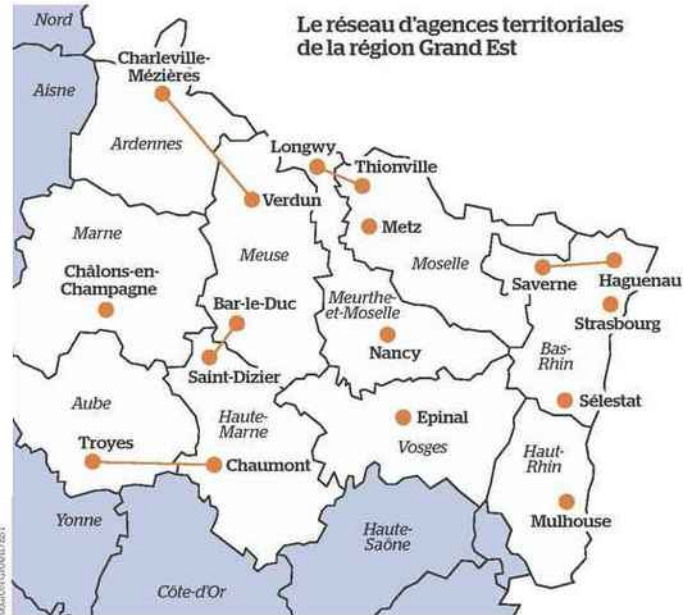
compris le règlement dans les délais », assure François Charlier, adjoint au directeur général des services du Grand Est.

En Bourgogne-Franche-Comté (BFC), l'action est centrée sur le numérique. L'ex-conseil régional et les quatre départements bourguignons utilisaient une plate-forme digitale des marchés publics, dans le cadre d'un groupement d'intérêt public (GIP). Dès

**1,2 Md €** pour le déploiement de la fibre lancé par le Grand Est dans 7 départements.

**27 000 entreprises** sur le portail Demat, en Nouvelle Aquitaine, qui n'en comptait que 19 000 avant la fusion.

**1 500 à 2 000 maîtres d'ouvrage** sont attendus sur la plate-forme Territoires numériques BFC.



Dans le Grand Est, 12 agences (certaines en double implantation) sont les interlocuteurs de proximité. Et signent certains marchés.

la fusion, e-Bourgogne a publié les appels d'offres du nouveau conseil régional. Il reste encore à convaincre les acteurs franc-comtois, donneurs d'ordres comme entreprises, de rejoindre le GIP en même temps que le portail, rebaptisé « Territoires numériques BFC ». Quelque 6 500 marchés ont été mis en ligne par 1420 organismes publics (75 % de collectivités), et 35 000 entreprises y sont inscrites. Sans compter les 1 500 à 2 000 maîtres d'ouvrage qui ont vocation à y adhérer.

**A chacun son modèle.** En Nouvelle-Aquitaine, un modèle hybride a été mis en place. Côté organisation, la direction de la commande publique et la commission d'appel d'offres (CAO) siègent à Bordeaux ; le service travaux, lui, se trouve à Poitiers. La région a par ailleurs choisi de rester sur un système d'allotissement géographique, « car trop de massification restreint l'accès », estime Gwenn Brezel, directrice de la commande publique. Ce qui n'empêche pas le conseil régional d'ouvrir ses marchés au plus grand nombre pour « montrer le dynamisme du territoire », argumente Patrick Guillemoteau, président de la CAO. Le portail Demat, qui répertoriait déjà les procédures en Aquitaine avant la fusion, y contribue en donnant désormais un accès aux marchés publics de l'ensemble de la région. Reste à savoir si les entreprises locales saisiront ces opportunités.

A terme, ces nouvelles organisations pourraient générer des économies. Tout comme la massification des financements, qui permet, de surcroît, d'envisager plus sereinement des chantiers stratégiques (transition énergétique, numérisation...) selon l'association Régions de France. Tout en obtenant des tarifs plus intéressants. Le Grand Est en est le parfait exemple : il a lancé un marché à 1,2 milliard d'euros pour installer la fibre dans sept départements. Comme le reconnaît Philippe Richert, président de la région, « sans la fusion de nos anciennes entités, cela n'aurait pas été possible ». ● Jessica Ibelaidene, avec les rédactions régionales